

INTOUCH ONLINE – DER SCHLÜSSEL IN DIE WELT DER STARS

KONZEPT

Emotional und ehrlich. Offen und selbstbewusst. Neugierig und mutig. InTouch-Online.de ist DIE Celebrity Brand für junge Menschen und liefert rund um die Uhr die aktuellsten Promi-News. Exklusive Storys, spannende Interviews und unterhaltsame Schnappschüsse machen die Themenvielfalt der Marke in den Bereichen Stars, Fashion, Beauty & Lifestyle aus.

FACTS

- 5,43 Mio. Pls
- 2,89 Mio. Visits
- 3,18 Mio. UU
- 909.233 Facebook-Fans
- 179.080 Instagram Follower
- 141.600 Pinterest Follower

ZIELGRUPPE

INTOUCH.WUNDERWEIB.DE User*innen sind kommunikativ, stylish, selbstbewusst und konsumorientiert.

- 69% der User sind weiblich
- 71% HHNE >2.000 EUR

USPS

- Nr. 1 Celebrity Brand
- Erfolgreiche Ansprache der jungen Menschen, insb. Frauen
- Klick- & kauffreudige User
- InTouch Online ist so viel mehr als nur Gossip – nämlich Inspiration, Spaß und Lebensfreude.

