

UNWRAPPING SURPRISE - PAGE TURNER AD XMAS EDITION



Innovatives Anzeigenformat:
Mit der „Page Turner Ad“ präsentieren wir
Ihr Produkt im Blickfeld der Leserinnen.

1+1
ANGEBOT

Die Page Turner Ads werden im Geschenke-
Guide auf zwei nachfolgenden rechten
Seiten platziert. Bezahlen Sie eine
Schaltung und bekommen die Zweite
kostenlos on top. Plus: Wir übernehmen die
Gestaltungskosten für Sie!



Crossmedialer Überraschungseffekt: Auch
auf dem Social Kanal von INTOUCH
präsentieren wir Ihr Produkt mit einem
WOW-Moment als Geschenketipp.



CLOSER #49/24, EVT 27.11.,
INTOUCH #50/24, EVT 04.12.*
Kosten: CLOSER 17.950€ brutto
INTOUCH 22.340€ brutto**
Social Post: 2.500€ n/n***

Umsetzungsbeispiel

The collage features several product advertisements:

- FELLNASEN:** A dog wearing a blue patterned shirt.
- SCHLECKENPAUL:** A small white jar.
- PANGFISCH:** A blue and white fish-shaped toy.
- STREICHELART:** A small jar with a label.
- PFEFFIGFUCHSET:** A small jar with a label.
- BOOTS:** A pair of white shoes.
- PLATZ-DECKE:** A green and white patterned blanket.
- KUSCHELNÖLLE:** A woven basket with a cat face cutout.
- DESIGN-LIEBLIABER:** A watch with an orange strap.
- EAR-CANDY:** A pair of green and black earrings.
- ZEIT FÜR MEIN:** A small jar.
- DUFTES DESIGN:** A small jar.
- KARTENTRICK:** A small jar.
- APFENBÄRDE:** A small jar.
- SPYNA PARTY:** A small jar.
- HOBBY KÖNIG:** A small jar.
- CHEER UP:** A small jar.
- REIZSCHUTZ:** A small jar.
- ANZEIGE:** A red diagonal banner with the word 'ANZEIGE' repeated.
- IHRE BÜHNE:** A red banner with the text 'IHRE BÜHNE' and an image of a lipstick.

*Buchungsschluss CL #49/24: 19.10.; IT #50/24: 26.10. Anzeigenkennzeichnung erforderlich. **Format 1/3 S. Kosten basieren auf 1/2 S. brutto, 1+1 Angebot inkl. Gestaltungskosten. Kosten sind commitmentbildend, AE-fähig aber nicht weiter rabattnehmend. ***Netto2 zzgl. MwSt. (Bereits abgezogen: AE-Provision auf Bruttopreis); Buyouts kostenpflichtig und auf Anfrage.

CHRISTMAS TIME - SHINY BUBBLE AD



INTOUCH & CLOSER greifen zur Weihnachtszeit das Thema „XMAS Geschenke-Guide“ im Beauty & Fashion Ressort auf.



Die Bubble Ads werden direkt im „XMAS Geschenke-Guide“ nativ eingebettet (ca. 1/6 Seite).



Innerhalb der Weihnachtszeit erfolgt ein dazugehöriger Social Post auf INTOUCH.de



CLOSER #49/24, EVT 27.11.,
INTOUCH #50/24, EVT 04.12.*,
Kosten: CLOSER 5.740€ brutto
INTOUCH 7.150€ brutto**
Social Post 2.500€ n/n***

Umsetzungsbeispiel

DESIGN-LIEBLIHLER
Ob feine Kleinigkeiten oder großer Luxus - hier kommt eine Auswahl, die das Leben bunter macht.

FASHION ZUM AUFSPRITZEN:
Mit den neuen Designer Parfums von Michalsky Berlin beweisen wir den richtigen Riecher unter dem Tannenbaum: „Provocative Women“ verführt mit Puderrosen, Iris und Vanille, Lorbeer, Magnolie und Zedernholz stechen in „Provocative Men“.

ZEIT FÜR NEUES
Lederband für die Smartwatch, ab 159 Euro.

SAUBERES DUO
„Silber“ „Gold“ - Set mit preiswürdiger Reinigungsmittel-Typologie, ca. 31 Euro.

KARTENTRICK
Hilf dir selbst, dich zu verabschieden. Kartenhalter „Zwilling“ Leder, ca. 33 Euro (1 x 1 x 1 cm).

AFFENBÄNDE
Bewährte Holzbaue, ca. 20 Euro.

DUFTES DESIGN
Lichtlosgewichtiger „Notta di Stelle“ - Duftdiffusor mit Refill, Holzerne 4mm Saugel-Pommes, ca. 67 Euro.

PIJAMA
Klassiker aus Baumwolle, ca. 50 Euro, bei...

HAPPY HOLIDAYS
Taschenfluter: 100% Baumwolle, 100% Baumwolle, ca. 10 Euro.

STERNSTUNDE
Reiseführer: 100% Baumwolle, 100% Baumwolle, ca. 10 Euro.

FÜR ABSOLUTE WOW-GESCHENKE
Verlosen wir 5 TK Maxx Shopping-Gutscheine im Wert von je 100 Euro. Mehr unter: [intouch.wunderworb.de/ama-gewinnspiel](#)

*Buchungsschluss CLOSER #49/24: 19.10., INTOUCH #50/24: 26.10 Anzeigenkennzeichnung erforderlich. **Preise sind AE-fähig, commitmentbildend, aber nicht weiter rabattfähig. Zzgl. 250€ Gestaltungskosten je Bubble (nicht rabatt- und AE-fähig und +20€ je zusätzlicher Korrekturschleife). ***1 Feedpost – Kosten sind nicht AE- und rabattfähig.