

LEBENSNAH, KREATIV & INSPIRIEREND!

KONZEPT

LAURA begeistert ihre Leserinnen mit Geschichten voller Optimismus. Sie liefert praktische Tipps zu Mode, Beauty, Reisen, Genuss und Gesundheit. Mit ihrer lebendigen Aufmachung strahlt sie Lebensfreude aus und steht der Leserin als gute Freundin zur Seite.

FACTS

- Gründungsjahr 1995
- Copypreis 1,69 €
- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Anzeigenpreis: 18.010 €*
- Verkaufte Auflage 61.085 Exemplare**
- Reichweite 0,36 Mio.***

ZIELGRUPPE

LAURA-Leserinnen sind aktiv, glücklich, leben bewusst und sind probierfreudig.

- Kernzielgruppe Frauen 35+
- Ø HHNE (Frauen) 3.180 €***

USPS

- Schwerpunkte wie Mode, Beauty, Reisen, Genuss und Gesundheit
- Tolle Livingumfelder durch das Heft-im-Heft LAURA WOHNEN kreativ
- Hochwertig produzierte Foto-Strecken und lebensnahe Reportagen
- Eine austausch- und konsumfreudige weibliche Leserschaft

