

# KULINARISCHER LIFESTYLE

## KONZEPT

LECKER ist kulinarischer Lifestyle und führt den Trend der unkomplizierten Küche mit Genuss und Leidenschaft auf jeder Seite fort. Frisches und großzügiges Layout mit lebendigen Fotos macht Appetit und gute Laune. LECKER ist FOOD FUN

## FACTS

- Gründungsjahr: 1985
- Copypreis: 4,99 €
- Erscheinungsweise: monatlich
- Heftformat: 233 x 190 mm
- Anzeigenpreis: 19.070 €
- Verkaufte Auflage: 31.621 Ex.<sup>1</sup>
- Reichweite: 0,37 Mio.<sup>2</sup>

## ZIELGRUPPE

LECKER-Leser\*innen sind urban, unkonventionell, Food-Trend-Lovers, unternehmungslustig und achten auf gute Qualität.

- Frauen, 20-49 Jahre
- Ø HHNE 3.803 €
- 65% haushaltsführend

## USPS

Kulinarischer Lifestyle: Crossmedial und trendy  
Unique Leader: Format, Layout, Foodstories  
Trendsetter – LECKER Leser\*innen sind early adopter und neugierig auf Neues  
Höchster Abo-Anteil im Segment: Stabile Leistung, hohe Leser-Blatt-Bindung, high Involvement

Quelle: IVW II/2024, ma 2024 PM II, Basis Gesamt: 70,08 Mio.

