

# **EINLADEN! PARTYFOOD, DRINKS & DEKO**

EIN CROSSOVER DER LECKER UND  
WOHNIDEE



# EINLADEN! MIT LECKER UND WOHNIDEE

Die Redaktionen der **LECKER** und **WOHNIDEE** haben eine große Leidenschaft: **EINLADEN!**

Daher haben sich die Chefredakteurinnen Ann Thorer und Saskia von Schroeter zusammengetan und produzieren gemeinsam ein überformatiges **EXTRA** zum Thema **EINLADEN**.

Dieses wird jeweils mit den Ausgaben **#12/24** der **LECKER** und der **WOHNIDEE** erscheinen. Auf insgesamt 16 Seiten trifft die Food-Expertise der LECKER auf die Interior-Kompetenz der WOHNIDEE.

## ECKDATEN

- LECKER EVT 15.11.2024
- WOHNIDEE EVT 15.11.2024
- AS 20.09.2024
- DU 24.09.2024

**NUR 1%  
ÜBERSCHNEIDUNGEN  
IN DEN  
LESERSCHAFTEN\***

**570.000  
Leser\*  
78.000  
Hefte\*\***



# ALLES RUND UMS EINLADEN!

## TISCHDEKO

- Serviettenhalter, Platzkärtchen, Blumen Arrangements
- Geschirr Mix&Match

## EINLADUNG

- Grußkarten, Blumensträuße selbst binden, kleine Mitbringsel, Last-Minute-Geschenke, individuelle Geschenkverpackungen

## KÜCHE & ESSZIMMER

- Frischer Look für Küche und Esszimmer - Die schönsten Ideen, wie Gäste sich willkommen fühlen

## NACHHALTIG FEIERN

- Die Geschenke-Tipps der Redaktionen - hübsche Schneidebretter, Kochlöffel oder Salatbesteck, Geschirrtücher...
- Rezepte mit regionalen Zutaten und minimalistisch Kochen



**WINTER-  
WONDER-  
Drinks**

Ja, wir mögen Glühwein,  
Punsch und Feuerzangen-  
bowle echt gern!

**Ginger's  
RED NOSE**  
Für ca. 1½ l Mule:

- 1 Je 1/4 l Wodka und Cranberrynektar in ein großes Gefäß geben. 2 Bio-Limetten heiß waschen, trocken tupfen und die Schale jeweils als große Spirale abschälen.
- 2 Limetten auspressen. Limettensaft und -schale mit 3 Basilikumstielen in den Wodkamix geben. Ca. 1 Stunde

**White  
SPRITZ**  
Für ca. 1 l Bowle:

- 1 1/4 l Wasser, 1 Zimtstange, 8 Gewürznelken, 2 Sternanise, dünn abgesechnittene Schale von 1 Bio-Orange und 60 g Zucker ca. 5 Minuten köcheln, bis sich der Zucker löst.
- 2 Sirup durch ein Sieb abseihen, abkühlen lassen und kalt stellen. 1 rotschaligen Apfel (z.B. Elstar) waschen, vier-

**Winter-  
PINK-FIZZ**  
Für ca. 1½ l Gin-Mix:

- 1 1 l Pink-Grapefruit-Saft, 4 EL Zitronensaft, 50 ml Zuckersirup und 1/2 l Gin in ein großes Gefäß geben.
- 2 1 rosa Bio-Grapefruit heiß waschen, trocken tupfen, halbieren und in Scheiben schneiden. Zum Servieren je 1 Grapefruitscheibe mit Eiswürfeln in ein Glas geben. Je zur Hälfte Gin-Mix

# ZWEI ANZEIGEN - EIN PREIS! ATTRAKTIVE KONDITIONEN IM DOPPELPAK

<b>1/1 SEITE</b>	<b>LECKER</b>	<b>WOHNIDEE</b>
Mit Anschnitt <sup>1</sup> (mm) Breite x Höhe	215 x 215	200 x 300

**7.000€**  
**n/n**

<sup>1</sup> Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

Preise 2024; Preise zzgl. MwSt.; Das Angebot ist commitment- und volumenbildend sowie commitment- und volumenfähig. Das Angebot ist freibleibend, Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gestaltungskosten sind nicht rabatt-, AE- oder skontofähig.

Die redaktionelle Unabhängigkeit bleibt unberührt. Der Abdruck redaktioneller Artikel ist dem Kunden nicht geschuldet. Das Angebot gilt vorbehaltlich der Zustimmung durch die Chefredaktion und Verlagsleitung.

**BAUER ADVANCE**



***ANHANG***

***BAUER ADVANCE***

# WOHNIDEE – WOHNEN UND LEBEN

## KONZEPT

WOHNIDEE begeistert Monat für Monat Leser\*innen, die Anregungen und Inspirationen suchen, um ihr eigenes Zuhause individuell zu gestalten. Sie bietet eine Vielfalt an umsetzbaren Einrichtungsideen und langjährige Beratungskompetenz.

## FACTS

- 49.209 verkaufte Exemplare
- 0,20 Mio. Leser\*innen
- 450.000 Pinterest-Follower\*innen
- 227.622 Facebook-Fans
- 47.200 Instagram-Follower\*innen

## ZIELGRUPPE

WOHNIDEE-Leser\*innen sind einkommensstark, berufstätig, haushaltsführend und trendbegeistert.

- Ø 48 Jahre
- Ø 4.079 € HHNE
- 73% berufstätig

## USPS

- Umsetzbare Einrichtungsideen
- Langjährige Beratungskompetenz
- Sicherheit & Unterstützung in Einrichtungsfragen
- Anregungen & Inspiration für jedes Zuhause



# KULINARISCHER LIFESTYLE

## KONZEPT

LECKER ist kulinarischer Lifestyle und führt den Trend der unkomplizierten Küche mit Genuss und Leidenschaft auf jeder Seite fort. Frisches und großzügiges Layout mit lebendigen Fotos macht Appetit und gute Laune. LECKER ist FOOD FUN

## FACTS

- Gründungsjahr: 1985
- Copypreis: 4,99 €
- Erscheinungsweise: monatlich
- Heftformat: 233 x 190 mm
- Anzeigenpreis: 19.070 €
- Verkaufte Auflage: 31.621 Ex.<sup>1</sup>
- Reichweite: 0,37 Mio.<sup>2</sup>

## ZIELGRUPPE

LECKER-Leser\*innen sind urban, unkonventionell, Food-Trend-Lovers, unternehmungslustig und achten auf gute Qualität.

- Frauen, 20-49 Jahre
- Ø HHNE 3.803 €
- 65% haushaltsführend

## USPS

Kulinarischer Lifestyle: Crossmedial und trendy  
Unique Leader: Format, Layout, Foodstories  
Trendsetter – LECKER Leser\*innen sind early adopter und neugierig auf Neues  
Höchster Abo-Anteil im Segment: Stabile Leistung, hohe Leser-Blatt-Bindung, high Involvement

Quelle: IVW II/2024, ma 2024 PM II, Basis Gesamt: 70,08 Mio.



# **COPYRIGHT**

Alle in dieser Präsentation dargestellten Konzepte, einschließlich einzelner Elemente, sind rechtlich geschützt.

Die Weitergabe an Dritte, auch nur auszugsweise, Vervielfältigungen jeglicher Art oder die Veröffentlichung sind ohne schriftliche Zustimmung der Bauer Advance KG nicht zulässig.

Bei Zustimmung zur Weitergabe oder Veröffentlichung des Konzeptes, auch auszugsweise, ist eine namentliche Nennung der Bauer Advance KG erforderlich.

Jegliche Nutzung außerhalb der Zusammenarbeit mit der Bauer Advance KG ist untersagt.

Die enthaltenen Angebote sind freibleibend. Änderungen vorbehalten.

***BAUER ADVANCE***

a company of **BAUER MEDIA GROUP**