

UNTERHALTUNG FÜR JEDES FAMILIENMITGLIED

KONZEPT

MACH MAL PAUSE ist das Motto und die Unterzeile ist Programm „Rätsel, Gewinne, Spaß“. Ein perfekter Mix aus interessanten Räseln, Geschichten und Reportagen über Menschen sowie nützlichen Tipps für den Alltag.

ZIELGRUPPE

MACH MAL PAUSE – Leser:innen sind gesundheits- und familienbewusst, bodenständig und interessieren sich für Mode- und neue Ernährungstrends

- Ø HHNE 2.726€
- 80% haushaltsführend

FACTS

- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Anzeigenpreis: 5.900 €
- Verkaufte Auflage: 43.254 Ex.
- Reichweite: 500.000 Leser:innen
- MACH MAL PAUSE ist Bestandteil folgender Rabattkombinationen: BAUER BEST AGE KOMBI/BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI

USPS

- MACH MAL PAUSE ist ein wöchentlich erscheinende Unterhaltungsmagazin mit Ratgeberfunktion und Nutzwert für die Leser:innen

