

MEIN TV & ICH – DIE FERNSEH- UND FRAUENZEITSCHRIFT

KONZEPT

MEIN TV & ICH vereint die besten Inhalte einer klassischen Frauenzeitschrift mit dem aktuellen TV-Programm. Hohe Ratgeberkompetenz und Glaubwürdigkeit.

FACTS

- Copypreis: 1,49 €
- Erscheinungsweise: 14-täglich
- Anzeigenpreis: 11.670 €
- Verkaufte Auflage: 117.265 Expl.

ZIELGRUPPE

Die MEIN TV & ICH-Leserschaft ist serviceorientiert, kauffreudig und durch und durch ein Familienmensch.

USPS

Das Programm-Listing ist konsequent auf die Zielgruppe Frauen ausgerichtet: Primetime und Spätübersicht, TOP-TIPPS zu Ratgeber-Sendungen im TV, kompakte Programm-Tipps für jeden Tag – abgestimmt auf die Fernsehinteressen von Frauen.

