

INSIDER. ENTERTAINER. RATGEBER.

KONZEPT

Exklusive News über Adel & Stars, Interviews und Hintergrundberichte unterhalten und informieren die Leser: innen jede Woche mit einem bunten Themenmix und wertvollen Tipps für Gesundheit, Alltag & Wohlfühlen.

NEUE POST gelesen. Dabei gewesen.

FACTS

- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Anzeigenpreis: € 20.550,-
- Reichweite: 1,27 Mio. Leser
- Verkaufte Auflage: 302.118 Ex.
- NEUE POST ist Bestandteil folgender Rabattkombinationen:
BAUER BEST AGE KOMBI/
CONSUMER COMBINATION/
CC FREIZEIT/
BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI

ZIELGRUPPE

NEUE POST – Leser: innen sind lebensbejahend, gesundheits- und familienbewusst, sozial, gelassen und neugierig

- Ø HHNE 2.748 €
- 82% Frauen
- 80% haushaltsführend

USPS

- Passgenaue Umfeldler für Kunden aus den Branchen Touristik, Healthcare und Food
- Zielgruppengerechte Ansprache der Leserschaft
- Der auf die Zielgruppe abgestimmte Themen-Mix macht NEUE POST seit Jahrzehnten so erfolgreich

