

SELBST.DE – IMPULSE FÜR NEUE PROJEKTE

KONZEPT

Das größte und umfangreichste deutschsprachige DIY-Portal bildet das gesamte Spektrum der Do-it-yourself-Tätigkeiten ab: Von Haus bis Garten, von Basteln bis Bauen. Auf SELBST.de finden Heimwerker viele kreative Ideen für das nächste Projekt und passende Schritt-für-Schritt-Anleitungen. Die über 3.000 Anleitungen, 2.000 informellen Artikel und diverse Werkzeugtests erleichtern den User*innen jeden Monat wichtige Kaufentscheidungen.

FACTS

- 1,31 Mio. Visits
- 0,79 Mio. Unique User
- 6,28 Mio. Page Impressions
- 111.813 Facebook-Fans
- 333.180 Pinterest-Follower mit über 10 Mio. Betrachter*innen pro Monat
- 3.130 Instagram Follower*innen
- 13.600 Youtube-Abonent*innen

ZIELGRUPPE

SELBST.DE-User*innen sind kaufkräftig und technikaffin, qualitätsbewusst und vielfältig interessiert.

- 51% sind männlich
- Ø 45,5 Jahre alt,
- Davon sind 60% 20-54 Jahre alt
- 79% sind berufstätig, davon 14% in Ausbildung
- 59% besitzen ein HHNE von 3.000 € und mehr
- Ø HHNE 3.601€

USPS

- Größtes DIY-Portal
- Testberichte mit Prüfsiegel
- Verständliche Bauanleitungen
- Loyale Leserschaft
- 360° Markenauftritt

