

TINA-BELLA-LAURA-KOMBINATION

KONZEPT

Diese Kombination gehört in der Zielgruppe Frauen zu den größten Belegungseinheiten. Die Titel sind von den redaktionellen Konzepten her komplementär zueinander konzipiert. Insgesamt erreichen alle drei Titel eine Zielgruppe zwischen 30 und 59 Jahren, die aber entsprechend ihrer individuellen Bedürfnisse und Interessen angesprochen wird.

FACTS

- Copypreis TINA 1,99 €
- Copypreis BELLA 1,69 €
- Copypreis LAURA 1,69 €
- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Kombi-Anzeigenpreis: 62.970 €*
- Verkaufte Auflage 349.521 Exemplare**
- Reichweite 2,03 Mio.***

ZIELGRUPPE

Die Leserinnen sind familienorientiert, sozial engagiert, qualitätsbewusst und modeinteressiert.

- Kernzielgruppe Frauen 40+
- Ø HHNE 3.321 €***

USPS

Mit einem Abo-Anteil von 19,6 % hat die TINA-BELLA-LAURA-KOMBINATION die höchste Quote an regelmäßigen Leserinnen.

