

TV KLAR – SCHNELLER ÜBERBLICK UND KOMPETENTE VIELFALT

KONZEPT

Kombination aus strukturiertem Programm, Service und Unterhaltung. Die umfangreiche Themenbreite schafft Werbeumfelder mit hohem Nutzwert.

ZIELGRUPPE

- TV KLAR-Leser sind gesundheitsbewusst, familienorientiert und qualitätsbewusst.
- Ø 57 Jahre
- Ø HHNE 3.012 €

FACTS

- Copypreis: 1,30€
- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Anzeigenpreis: 20.290 €
- Verkaufte Auflage: 68.887 Expl.
- Reichweite 0,52 Mio.

USPS

TV KLAR bietet das beste Preis-Leistungsverhältnis im Markt der wöchentlichen TV-Magazine. Neben dem klar gegliederten Programmangebot, bietet der Titel eine breite und bunte Mischung aus Reportagen, Ratgeber- und Rätselseiten, Informationen und Unterhaltung zugleich.

