

TVMOVIE.DE – FIRST IN ENTERTAINMENT

KONZEPT

Der nächste Blockbuster aus Hollywood, deine Lieblingsserie oder der neueste Hype auf Netflix – TVMovie.de IST die bunte Welt des Entertainments. Hier geht es um Geschichten, die uns bewegen – auf dem Bildschirm oder hinter den Kulissen der Unterhaltungsindustrie. TVMovie.de informiert, rezensiert und kommentiert, was und wer gerade groß ist im Showbusiness dazu das tägliche Fernsehprogramm aktuell und übersichtlich aufbereitet.

FACTS

- 8,32 Mio. Visits
- 6,08 Mio. Unique User
- 27,93 Mio. Page Impressions
- 174.252 Facebook-Fans
- 27.100 YouTube-Abbonnenten
- 4.187 Instagram-Follower

ZIELGRUPPE

TVMOVIE.DE-User*innen sind einkommensstark, qualitätsbewusst, jung und technikaffin.

- 59% sind weiblich
- 72% sind 20-59 Jahre
- 65% sind berufstätig

USPS

- Starke crossmediale Marke
- Interaktive und junge Userschaft

