



PREISLISTE 2024

ACHTUNG:
ÄNDERUNG DER
HEFTNUMMERIERUNG
AB AUSGABE
NR. 01/2025

BAUER ADVANCE

NR 31 | GÜLTIG AB 01.01.2024



INHALT

- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 RABATTKOMBINATIONEN
- 04 TECHNISCHE ANGABEN
- 05 FORMATE UND PREISE
- 06 ANZEIGENTERMINE
- 07 CONTENT COMPASS
- 08 AD SPECIALS
- 09 AD SPECIALS TERMINE
- 10 KONTAKTE



REDAKTIONELLES KONZEPT

JEDE WOCHE VOLLER ÜBERRASCHUNGEN

DIE POSITIONIERUNG

- » MACH MAL PAUSE ist nicht nur der Name des Heftes, sondern auch das inhaltliche Programm: Ein perfekter Mix aus interessanten Rätseln, Geschichten über Menschen, Reportagen und nützlichen Tipps für den Alltag. Für die kleinen Pausen zwischendurch.
- » MACH MAL PAUSE berührt und unterhält die Leserinnen mit ergreifenden Reportagen rund um Nachbarn und Prominente.
- » MACH MAL PAUSE bietet den Rundum-Service: Leckere Back- und Koch-Rezepte, praktische Tipps für alle Lebenslagen, Neues aus der Schulmedizin und sanfte Heilmethoden, rührende Tier-Geschichten, Sehens- und Erlebenswertes in unserer Heimat und echte Traumreisen – jedes Heft ist prall gefüllt mit einem bunten Strauß an Unterhaltung und Wissenswertem.
- » MACH MAL PAUSE bietet einen unschlagbaren Rätselspaß – 38 Seiten voller Rätsel und Gewinne.

DIE ZIELGRUPPE

MACH MAL PAUSE richtet sich an Leserinnen Anfang 50, die auf der Suche nach kleinen Unterhaltungspausen im Alltag sind und sich News und Hilfe aus allen Bereichen einer klassischen Frauenzeitschrift wünschen. Die Leserinnen von MACH MAL PAUSE sind bodenständig, familiär und interessieren sich sehr für ein gesundes, bewusstes Leben.



VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Heinrich Bauer Verlag KG

VERMARKTER

Bauer Advance KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

mach mal Pause | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 48 Head of Magazines/Crossmedia
+49 40 30 19 31 02 Ad Management

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management

E-Mail: Head of Magazines/Crossmedia
michael.linke@baueradvance.com
Ad Management
anzeigen@baueradvance.com

PZN 527828

ERSCHEINUNGSWEISE wöchentlich

ERSTVERKAUFSTAG Mittwoch

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/agb/>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b/p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

RABATTKOMBINATIONEN

BAUER BEST AGE KOMBI

Neue Post, DAS NEUE BLATT, FREIZEITWOCHE,
das neue, mach mal Pause, Mini, Avanti,
Schöne WOCHE, WOCHE HEUTE



TIPP!

Kombinations-
ersparnis*

18,7%

* Einzelheiten
siehe Kombinationstarif

BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI

Neue Post, DAS NEUE BLATT, das neue, mach mal Pause,
FREIZEITWOCHE, Mini, Avanti, Schöne WOCHE,
WOCHE HEUTE, tv Hören und Sehen, Fernsehwoche,
auf einen Blick, TV klar



TIPP!

Kombinations-
ersparnis*

21,69%

* Einzelheiten
siehe Kombinationstarif

TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:
www.duon-portal.de

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.



SUPPORT

Support erhalten Sie unter:
support@duonportal.de

oder direkt unter:
Tel. +49 40 37 41 17 50

ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de



FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN			
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	196 x 261	210 x 280	5.900,-
3/4 hoch	146 x 261	153 x 280	4.580,-
3/4 quer	196 x 195	210 x 205	
1/2 hoch	96 x 261	103 x 280	3.210,-
1/2 quer	196 x 129	210 x 139	
1/3 hoch	63 x 261	70 x 280	2.240,-
1/3 quer	196 x 84	210 x 94	
1/4 hoch	46 x 261	53 x 280	1.760,-
1/4 quer	196 x 63	210 x 73	
FORMATE AUF DOPPELSEITEN			
2/1	406 x 261	420 x 280	11.800,-
1/1 (2 x 1/2 Seite quer)	406 x 129	420 x 139	5.900,-

¹ Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 210 x 280 mm
- » Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack und Anzeigen-Sonderformate auf Anfrage

ANZEIGENTERMINE 1. HJ 2024

MACH MAL PAUSE

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
02	03.01.2024	01	27.11.2023	06.12.2023
03	10.01.2024	02	04.12.2023	13.12.2023
04	17.01.2024	03	11.12.2023	20.12.2023
05	24.01.2024	04	18.12.2023	29.12.2023
06	31.01.2024	05	27.12.2023	08.01.2024
07	07.02.2024	06	04.01.2024	15.01.2024
08	14.02.2024	07	11.01.2024	22.01.2024
09	21.02.2024	08	18.01.2024	29.01.2024
10	28.02.2024	09	25.01.2024	05.02.2024
11	06.03.2024	10	01.02.2024	12.02.2024
12	13.03.2024	11	08.02.2024	19.02.2024
13	20.03.2024	12	15.02.2024	26.02.2024
14	26.03.2024	13	21.02.2024	01.03.2024
15	03.04.2024	14	27.02.2024	07.03.2024
16	10.04.2024	15	05.03.2024	14.03.2024
17	17.04.2024	16	12.03.2024	21.03.2024
18	24.04.2024	17	19.03.2024	28.03.2024
19	30.04.2024	18	25.03.2024	05.04.2024
20	07.05.2024	19	02.04.2024	11.04.2024
21	15.05.2024	20	09.04.2024	18.04.2024
22	22.05.2024	21	15.04.2024	24.04.2024
23	29.05.2024	22	22.04.2024	02.05.2024
24	05.06.2024	23	26.04.2024	08.05.2024
25	12.06.2024	24	06.05.2024	16.05.2024
26	19.06.2024	25	14.05.2024	24.05.2024
27	26.06.2024	26	22.05.2024	03.06.2024

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Ad Specials Termine: siehe unter **09**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

ANZEIGENTERMINE 2. HJ 2024

MACH MAL PAUSE

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
28	03.07.2024	27	29.05.2024	10.06.2024
29	10.07.2024	28	06.06.2024	17.06.2024
30	17.07.2024	29	13.06.2024	24.06.2024
31	24.07.2024	30	20.06.2024	01.07.2024
32	31.07.2024	31	27.06.2024	08.07.2024
33	07.08.2024	32	04.07.2024	15.07.2024
34	14.08.2024	33	11.07.2024	22.07.2024
35	21.08.2024	34	18.07.2024	29.07.2024
36	28.08.2024	35	25.07.2024	05.08.2024
37	04.09.2024	36	01.08.2024	12.08.2024
38	11.09.2024	37	08.08.2024	19.08.2024
39	18.09.2024	38	15.08.2024	26.08.2024
40	25.09.2024	39	22.08.2024	02.09.2024
41	01.10.2024	40	28.08.2024	06.09.2024
42	09.10.2024	41	04.09.2024	13.09.2024
43	16.10.2024	42	11.09.2024	20.09.2024
44	23.10.2024	43	18.09.2024	27.09.2024
45	30.10.2024	44	25.09.2024	07.10.2024
46	06.11.2024	45	30.09.2024	10.10.2024
47	13.11.2024	46	08.10.2024	17.10.2024
48	20.11.2024	47	15.10.2024	24.10.2024
49	27.11.2024	48	22.10.2024	04.11.2024
50	04.12.2024	49	29.10.2024	11.11.2024
51	11.12.2024	50	07.11.2024	18.11.2024
52	17.12.2024	51	13.11.2024	22.11.2024
01	23.12.2024	52	19.11.2024	28.11.2024
02	31.12.2024	01	22.11.2024	03.12.2024

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Ad Specials Termine: siehe unter **09**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

CONTENT COMPASS

**CONTENT
COMPASS**

BAUER ADVANCE



[baueradvance.com/
content-compass](https://baueradvance.com/content-compass)

SIE SUCHEN PASSENDE UMFELDER UND RUBRIKEN FÜR IHRE KAMPAGNE?

In unserem neuen Tool CONTENT COMPASS erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die geplanten, redaktionellen Themenumfelder unserer Print- und Digitalmarken.

SIE HABEN DAS FÜR IHRE KOMMUNIKATION PERFEKTE THEMENUMFELD GEFUNDEN? - BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDES:

- » Finale Umfeldzusage erfolgt erst zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe
- » Die Themen sind vorbehaltlich redaktioneller Änderungen
- » Innerhalb der Themenstrecke findet kein Konkurrenzausschluss statt
- » Bitte geben Sie Ihren Platzierungswunsch bei Buchung mit an

AD SPECIALS

BEILAGEN

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 20 g	68,-	82,-
bis 30 g	73,-	91,-
bis 40 g	78,-	101,-
bis 50 g	83,-	112,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 50.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

ZUSCHLÄGE

Aboauflage gesamt

15,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Der Abozuschlag entfällt, wenn die Mindestauflage in der Speditionsauflage und in gleicher Heftausgabe hinzu gebucht wird.

OVERSIZE BEILAGEN

	Speditionsauflage
bis 30 g	85,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 50.000 Exemplare
- » Aboauflage auf Anfrage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

AD SPECIALS

BEIKLEBER

	Speditionsaufgabe	Aboaufgabe
Postkarten/Coupons*	43,-	49,-
Booklet bis 20 g	49,-	59,-
Warenproben bis 20 g	53,-	66,-

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland Druck gesamt
- » Keine Teilbelegung der Aboaufgabe

BEIHEFTER

	Speditionsaufgabe	Aboaufgabe
bis 8 Seiten	63,-	79,-
ab 12 Seiten	73,-	99,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland Druck gesamt
- » Keine Teilbelegung der Aboaufgabe

AD SPECIALS

PREISANGABEN

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

AUFLAGEN

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

SPEDITIONS AUFLAGE

Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

ABOAUFLAGE

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

TEILAUFLAGE

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

AUFLAGENABSTIMMUNG

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

SPLIT

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:

www.baueradvance.com • www.bauer-extras.de

Oder auf Anfrage:

adspecials@baueradvance.com

TECHNIK UND ANLIEFERUNG

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren.

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:

www.adspecial-portal.de



DRUCKSERVICE

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:

<https://baueradvance.com/solutions-cases/>

AD SPECIALS TERMINE

1. HJ 2024

MACH MAL PAUSE

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	03.01.2024	01	27.11.2023	13.12.2023
03	10.01.2024	02	04.12.2023	20.12.2023
04	17.01.2024	03	11.12.2023	29.12.2023
05	24.01.2024	04	18.12.2023	08.01.2024
06	31.01.2024	05	27.12.2023	15.01.2024
07	07.02.2024	06	04.01.2024	22.01.2024
08	14.02.2024	07	11.01.2024	29.01.2024
09	21.02.2024	08	18.01.2024	05.02.2024
10	28.02.2024	09	25.01.2024	12.02.2024
11	06.03.2024	10	01.02.2024	19.02.2024
12	13.03.2024	11	08.02.2024	26.02.2024
13	20.03.2024	12	15.02.2024	04.03.2024
14	26.03.2024	13	21.02.2024	08.03.2024
15	03.04.2024	14	27.02.2024	14.03.2024
16	10.04.2024	15	05.03.2024	21.03.2024
17	17.04.2024	16	12.03.2024	28.03.2024
18	24.04.2024	17	19.03.2024	08.04.2024
19	30.04.2024	18	25.03.2024	12.04.2024
20	07.05.2024	19	02.04.2024	18.04.2024
21	15.05.2024	20	09.04.2024	25.04.2024
22	22.05.2024	21	15.04.2024	02.05.2024
23	29.05.2024	22	22.04.2024	10.05.2024
24	05.06.2024	23	26.04.2024	17.05.2024
25	12.06.2024	24	06.05.2024	27.05.2024
26	19.06.2024	25	14.05.2024	03.06.2024
27	26.06.2024	26	22.05.2024	10.06.2024

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin
- » Änderungen aus redaktionellen Gründen vorbehalten
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

AD SPECIALS TERMINE

2. HJ 2024

MACH MAL PAUSE

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Schlusstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
28	03.07.2024	27	29.05.2024	17.06.2024
29	10.07.2024	28	06.06.2024	24.06.2024
30	17.07.2024	29	13.06.2024	01.07.2024
31	24.07.2024	30	20.06.2024	08.07.2024
32	31.07.2024	31	27.06.2024	15.07.2024
33	07.08.2024	32	04.07.2024	22.07.2024
34	14.08.2024	33	11.07.2024	29.07.2024
35	21.08.2024	34	18.07.2024	05.08.2024
36	28.08.2024	35	25.07.2024	12.08.2024
37	04.09.2024	36	01.08.2024	19.08.2024
38	11.09.2024	37	08.08.2024	26.08.2024
39	18.09.2024	38	15.08.2024	02.09.2024
40	25.09.2024	39	22.08.2024	09.09.2024
41	01.10.2024	40	28.08.2024	13.09.2024
42	09.10.2024	41	04.09.2024	20.09.2024
43	16.10.2024	42	11.09.2024	27.09.2024
44	23.10.2024	43	18.09.2024	07.10.2024
45	30.10.2024	44	25.09.2024	14.10.2024
46	06.11.2024	45	30.09.2024	17.10.2024
47	13.11.2024	46	08.10.2024	24.10.2024
48	20.11.2024	47	15.10.2024	04.11.2024
49	27.11.2024	48	22.10.2024	11.11.2024
50	04.12.2024	49	29.10.2024	18.11.2024
51	11.12.2024	50	07.11.2024	25.11.2024
52	17.12.2024	51	13.11.2024	29.11.2024
01	23.12.2024	52	19.11.2024	05.12.2024
02	31.12.2024	01	22.11.2024	10.12.2024

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlusstermin
- » Änderungen aus redaktionellen Gründen vorbehalten
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

KONTAKTE

SALES

BENJAMIN SCHULZE

DIRECTOR SALES
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 13
benjamin.schulze@baueradvance.com

KATI BIESING

HEAD OF SALES
Key Account
T +49 40 30 19 34 00
kati.biesing@baueradvance.com

SEBASTIAN HIMMER

HEAD OF SALES
Beauty & Fashion
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
sebastian.himmer@baueradvance.com

SEBASTIAN DANKWART

HEAD OF SALES
Healthcare
T +49 40 30 19 30 94
sebastian.dankwart@baueradvance.com

REINHARD BAUM

HEAD OF SALES
Healthcare
Osterwaldstraße 10 - Haus H
80805 München
T +49 89 67 86 72 82
reinhard.baum@baueradvance.com

DANIEL WITZA

HEAD OF SALES
Food
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 14
daniel.witza@baueradvance.com

PEDRAM DANESHGAR

HEAD OF SALES
Automotive & Mobility
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 513
pedram.daneshgar@baueradvance.com

VANESSA PALTEN-ROSSI

HEAD OF SALES
Digital
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@baueradvance.com

KAROLIN WÜSTNEY

SPECIAL SALES
c/o OCEAN.GLOBAL
GmbH & Co. KG
Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
kw@ocean.global

CONCEPT & EXPERIENCE

CHRISTIANE LINKER

DIRECTOR CONCEPT & YIELD
T +49 69 66 42 63 517
christiane.linker@baueradvance.com

MARTIN RABE

HEAD OF CONCEPT & EXPERIENCE
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@baueradvance.com

HEIKE GORSKI

DIRECTOR DIGITAL & INNOVATION
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@baueradvance.com

ANNA-LENA MIKOTEIT-ZERB

HEAD OF DIGITAL & SOCIAL
T +49 40 30 19 30 33
anna-lena.mikoteit-zerb@baueradvance.com

DIGITAL & INNOVATION

MARKETING & BRAND

NATALIE SCHWARZ

DIRECTOR MARKETING & BRAND
T +49 40 30 19 30 86
natalie.schwarz@baueradvance.com

MICHAEL LINKE

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
Women & Premium |
Automotive & Food |
Lifestyle & Stars | Ad Specials
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@baueradvance.com

DANIELA HENNING

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
TV Magazines |
Special Brands
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@baueradvance.com

INES WETZEL

TEAM LEAD
AD SPECIALS
T +49 40 30 19 31 75
ines.wetzel@baueradvance.com

OPERATIONS

TIM LAMMEK

DIRECTOR OPERATIONS
T +49 40 30 19 30 03
tim.lammek@baueradvance.com

VIOLA SCHWARZ

HEAD OF OPERATIONS
Ad Management
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@baueradvance.com

JOHANNA BLOHM

HEAD OF INTELLIGENCE & COMMUNICATIONS
T +49 40 30 19 30 46
johanna.blohm@baueradvance.com

BRITTA RABE

HEAD OF OPERATIONS
PROJEKTMANAGEMENT
Project Management
T +49 40 30 19 31 87
britta.rabe@baueradvance.com

BAUER ADVANCE KG | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg