

tina bella Laura
KOMBINATION

KOMBI- PREISLISTE 2024

ACHTUNG:
ÄNDERUNG DER
HEFTNUMMERIERUNG
AB AUSGABE
NR. 01/2025

TINA | BELLA | LAURA

BAUER ADVANCE

NR 38 | GÜLTIG AB 01.01.2024



INHALT

- 01** KOMBINATIONSPARSPARIS
- 02** VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03** RABATTKOMBINATIONEN
- 04** TECHNISCHE ANGABEN
- 05** FORMATE UND PREISE
- 06** ANZEIGENTERMINE
- 07** CONTENT COMPASS
- 08** JUST-IN-TIME-ADS
- 09** CROSSMEDIA
- 10** KONTAKTE

tina bella

Laura



KOMBINATIONSPARNIS

SIE SPAREN BEI BELEGUNG DER TINA BELLA LAURA KOMBINATION 3,27 %

Der Kombinationstarif kommt zur Anwendung, wenn in den drei Zeitschriften für das gleiche Produkt mit einheitlichem Sujet und Format geworben wird. Die Anzeigen können in den drei Titeln zeitversetzt innerhalb von drei Wochen erscheinen.

ERSPARNIS (BRUTTO)	PREISE
gegenüber Einzelitelbelegung	1/1 Seite alle Farben
1 Frequenz	2.130,-
3 Frequenzen	6.390,-
6 Frequenzen	12.780,-

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.



VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Heinrich Bauer Verlag KG

VERMARKTER

Bauer Advance KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

tina bella Laura KOMBINATION | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 48 Head of Magazines/Crossmedia
+49 40 30 19 31 02 Ad Management

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management

E-Mail: Head of Magazines/Crossmedia
michael.linke@baueradvance.com
Ad Management
anzeigen@baueradvance.com

PZN 562963

ERSCHEINUNGSWEISE wöchentlich

ERSTVERKAUFSTAG Mittwoch

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag des Leadertitels tina. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/agb/>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b+p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

RABATTKOMBINATIONEN

FOLGERABATT:

Bei zusätzlichen Buchungen in mein tv & ich erhalten Sie dort einen Folgerabatt von 20 %.



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:
www.duon-portal.de

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.



SUPPORT

Support erhalten Sie unter:
support@duonportal.de

oder direkt unter:
Tel. +49 40 37 41 17 50

ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de



FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN	
Größe in Seitenteilen	Preise für alle Farben
1/1	62.970,-
3/4 hoch	53.950,-
3/4 quer	
1/2 hoch	41.550,-
1/2 quer	
1/3 hoch	32.870,-
1/3 quer	
1/4 hoch	25.440,-
1/4 quer	
Zuschläge für Vorzugsplatzierungen ²	
4. Umschlagseite tina plus	4.710,-
4. Umschlagseite Laura	1.800,-
2. Umschlagseite tina plus	4.710,-
2. Umschlagseite Laura	1.800,-
FORMATE AUF DOPPELSEITEN	
2/1	125.940,-
1/1 (2 x 1/2 Seite quer)	62.970,-

² Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

HEFTFORMATE

- » tina: 225 x 285 mm
- » bella | Laura: 210 x 280 mm

WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Formatangaben: siehe Einzeltitel
- » Anzeigensplit, Sonderfarben, Duftlack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

ANZEIGENTERMINE 1. HJ 2024

TINA BELLA LAURA KOMBINATION

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch ¹	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
02	03.01.2024	01	30.11.2023	05.12.2023
03	10.01.2024	02	07.12.2023	12.12.2023
04	17.01.2024	03	14.12.2023	19.12.2023
05	24.01.2024	04	21.12.2023	28.12.2023
06	31.01.2024	05	02.01.2024	05.01.2024
07	07.02.2024	06	09.01.2024	12.01.2024
08	14.02.2024	07	16.01.2024	19.01.2024
09	21.02.2024	08	23.01.2024	26.01.2024
10	28.02.2024	09	30.01.2024	02.02.2024
11	06.03.2024	10	06.02.2024	09.02.2024
12	13.03.2024	11	13.02.2024	16.02.2024
13	20.03.2024	12	20.02.2024	23.02.2024
14	26.03.2024	13	26.02.2024	29.02.2024
15	03.04.2024	14	01.03.2024	06.03.2024
16	10.04.2024	15	08.03.2024	13.03.2024
17	17.04.2024	16	15.03.2024	20.03.2024
18	24.04.2024	17	22.03.2024	27.03.2024
19	30.04.2024	18	28.03.2024	04.04.2024
20	07.05.2024	19	05.04.2024	10.04.2024
21	15.05.2024	20	12.04.2024	17.04.2024
22	22.05.2024	21	18.04.2024	23.04.2024
23	29.05.2024	22	25.04.2024	30.04.2024
24	05.06.2024	23	02.05.2024	07.05.2024
25	12.06.2024	24	10.05.2024	15.05.2024
26	19.06.2024	25	17.05.2024	23.05.2024
27	26.06.2024	26	27.05.2024	31.05.2024

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Buchungsschlussstermin für Ad Specials: siehe Einzeltarif
- » Just-in-time-Ads: siehe unter **08**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

¹ tina | bella | Laura

ANZEIGENTERMINE 2. HJ 2024

TINA BELLA LAURA KOMBINATION

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch ¹	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
28	03.07.2024	27	04.06.2024	07.06.2024
29	10.07.2024	28	11.06.2024	14.06.2024
30	17.07.2024	29	18.06.2024	21.06.2024
31	24.07.2024	30	25.06.2024	28.06.2024
32	31.07.2024	31	02.07.2024	05.07.2024
33	07.08.2024	32	09.07.2024	12.07.2024
34	14.08.2024	33	16.07.2024	19.07.2024
35	21.08.2024	34	23.07.2024	26.07.2024
36	28.08.2024	35	30.07.2024	02.08.2024
37	04.09.2024	36	06.08.2024	09.08.2024
38	11.09.2024	37	13.08.2024	16.08.2024
39	18.09.2024	38	20.08.2024	23.08.2024
40	25.09.2024	39	27.08.2024	30.08.2024
41	01.10.2024	40	02.09.2024	05.09.2024
42	09.10.2024	41	09.09.2024	12.09.2024
43	16.10.2024	42	16.09.2024	19.09.2024
44	23.10.2024	43	23.09.2024	26.09.2024
45	30.10.2024	44	30.09.2024	04.10.2024
46	06.11.2024	45	04.10.2024	09.10.2024
47	13.11.2024	46	11.10.2024	16.10.2024
48	20.11.2024	47	18.10.2024	23.10.2024
49	27.11.2024	48	25.10.2024	30.10.2024
50	04.12.2024	49	05.11.2024	08.11.2024
51	11.12.2024	50	12.11.2024	15.11.2024
52	17.12.2024	51	18.11.2024	21.11.2024
01	23.12.2004	52	22.11.2024	27.11.2024
02	31.12.2024	01	27.11.2024	02.12.2024

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Buchungsschlussstermin für Ad Specials: siehe Einzeltarif
- » Just-in-time-Ads: siehe unter **08**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

¹ tina | bella | Laura

CONTENT COMPASS

**CONTENT
COMPASS**

BAUER ADVANCE



[baueradvance.com/
content-compass](https://baueradvance.com/content-compass)

SIE SUCHEN PASSENDE UMFELDER UND RUBRIKEN FÜR IHRE KAMPAGNE?

In unserem neuen Tool CONTENT COMPASS erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die geplanten, redaktionellen Themenumfelder unserer Print- und Digitalmarken.

SIE HABEN DAS FÜR IHRE KOMMUNIKATION PERFEKTE THEMENUMFELD GEFUNDEN? - BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDES:

- » Finale Umfeldzusage erfolgt erst zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe
- » Die Themen sind vorbehaltlich redaktioneller Änderungen
- » Innerhalb der Themenstrecke findet kein Konkurrenzausschluss statt
- » Bitte geben Sie Ihren Platzierungswunsch bei Buchung mit an

JUST-IN-TIME-ADS

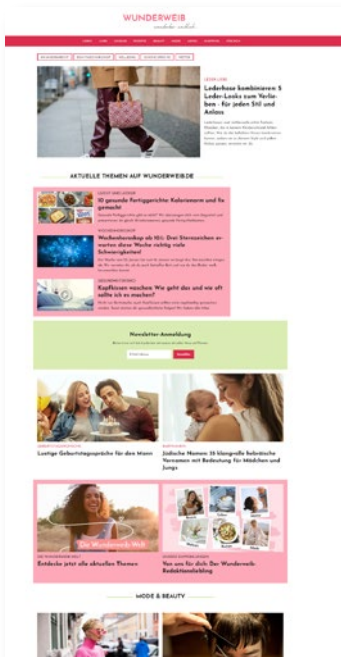
KURZ VOR DRUCKBEGINN BUCHEN UND SCHALTEN!

ANZEIGENFORMAT	1/1 Seite sw oder farbig
BELEGUNG	Gesamtauflage
BUCHUNGSSCHLUSS	siehe Einzeltarife tina plus Laura
VORLAGENDATEN	siehe Einzeltarife tina plus Laura
ANZAHL	pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich
PLATZIERUNG	im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache
BESONDERHEITEN	Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwertschwankungen ausgeschlossen.

CROSSMEDIA

WUNDERWEIB.DE ONLINE

Seit 2009 vereint WUNDERWEIB.de als digitale Dachmarke die Print-Power der Bauer Woman-Titel und übersetzt diese mit starker eigener Stimme ins digitale Publishing. Dabei passt WUNDERWEIB.de sich täglich neu an die Bedürfnisse der Frauen an und ist dank dieser Flexibilität thematisch immer am Puls der Zeit. Und das mit Erfolg:



WUNDERWEIB.DE IST DIE REICHWEITENSTÄRKSTE COMMUNITY FÜR FRAUEN IM DEUTSCHSPRACHIGEN RAUM

WUNDERWEIB.de ist überall zu finden, wo Frauen digital unterwegs sind und trifft auch in den sozialen Netzwerken auf ein starkes Engagement der treuen und ständig wachsenden Community.

Die WUNDERWEIB.de Redaktion kennt die Fragen und Wünsche der Community und bietet Frauen eine verlässliche Expertise in allen Lebensbereichen – sie unterstützt, überrascht und begeistert mit sorgfältig recherchierten und professionell umgesetzten Service-, Lebens- und Tagesthemen: Von Mode und Beauty über Gesundheit und Familie bis hin zu Kochrezepten, Deko-Tipps, Promis und Horoskopen. WUNDERWEIB.de versteht, was Frauen interessiert und hilft ihnen dabei, immer wieder neu zu erleben, wie wunderbar ihre eigene Welt ist.

Mit Haltungskampagnen wie #wunderbarECHT ermutigt WUNDERWEIB.de die User*innen dazu, an sich selbst zu glauben, mutig zu sein und jede Facette Ihrer Persönlichkeit auszuleben – also authentisch und ECHT zu sein. Die WUNDERWEIB.de Redaktion möchte dadurch ein positives Miteinander schaffen, denn bei #wunderbarECHT geht es um Wahrhaftigkeit: Es geht um Geschichten, die berühren und bewegen sowie Geständnisse, in denen sich etliche User*innen wiederfinden. Es geht um echte Geschichten von echten Frauen.

WUNDERWEIB.DE VERMARKTUNG

Als digitale Dachmarke von über 20 Frauenzeitschriften spricht WUNDERWEIB.de eine breite Frauenzielgruppe an und produziert Content für ein vielfältiges Branchenspektrum. Inhaltlich breit aufgestellt werden alle Themenbereiche abgedeckt, die die Frau interessieren: Mode, Beauty, Gesundheit, Food, Liebe, Lifestyle, Living, u.v.m.

Damit bietet WUNDERWEIB.de zahlreiche Vermarktungsmöglichkeiten, um Ihre individuelle Markenbotschaft im passenden Umfeld authentisch zu platzieren. Unser Angebotsspektrum reicht vom klassischen Thementargeting oder Rubrikensponsoring über Gewinnspielartikel, Brand-Channel bis hin zu nativen Premium-Produkten mit View-Garantie oder auch Social-Media-Integrationen im Look & Feel der Brand für ein direktes User-Engagement.

Unser Native-Editor-Team erarbeitet dabei stets mit viel Liebe zum Detail und dem richtigen Zielgruppen Know-How die passende Umsetzung für Ihre Kampagneninhalte. Gemeinsam mit Ihnen erreichen und begeistern wir die WUNDERWEIB.de User*innen!

Weitere Informationen zu WUNDERWEIB.de finden Sie unter:

<https://baueradvance.com/our-brands-partners/>

Hier finden Sie unsere Display-Preisliste:

Preise - Ad Alliance (ad-alliance.de) *

* Gültig für alle Kampagnen ab 01.01.2024

KONTAKTE

SALES

BENJAMIN SCHULZE

DIRECTOR SALES
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 13
benjamin.schulze@baueradvance.com

KATI BIESING

HEAD OF SALES
Key Account
T +49 40 30 19 34 00
kati.biesing@baueradvance.com

SEBASTIAN HIMMER

HEAD OF SALES
Beauty & Fashion
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
sebastian.himmer@baueradvance.com

SEBASTIAN DANKWART

HEAD OF SALES
Healthcare
T +49 40 30 19 30 94
sebastian.dankwart@baueradvance.com

REINHARD BAUM

HEAD OF SALES
Healthcare
Osterwaldstraße 10 - Haus H
80805 München
T +49 89 67 86 72 82
reinhard.baum@baueradvance.com

DANIEL WITZA

HEAD OF SALES
Food
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 14
daniel.witza@baueradvance.com

PEDRAM DANESHGAR

HEAD OF SALES
Automotive & Mobility
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 513
pedram.daneshgar@baueradvance.com

VANESSA PALTEN-ROSSI

HEAD OF SALES
Digital
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@baueradvance.com

KAROLIN WÜSTNEY

SPECIAL SALES
c/o OCEAN.GLOBAL
GmbH & Co. KG
Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
kw@ocean.global

CONCEPT & EXPERIENCE

CHRISTIANE LINKER

DIRECTOR CONCEPT & YIELD
T +49 69 66 42 63 517
christiane.linker@baueradvance.com

MARTIN RABE

HEAD OF CONCEPT & EXPERIENCE
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@baueradvance.com

HEIKE GORSKI

DIRECTOR DIGITAL & INNOVATION
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@baueradvance.com

ANNA-LENA MIKOTEIT-ZERB

HEAD OF DIGITAL & SOCIAL
T +49 40 30 19 30 33
anna-lena.mikoteit-zerb@baueradvance.com

DIGITAL & INNOVATION

MARKETING & BRAND

NATALIE SCHWARZ

DIRECTOR MARKETING & BRAND
T +49 40 30 19 30 86
natalie.schwarz@baueradvance.com

MICHAEL LINKE

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
Women & Premium |
Automotive & Food |
Lifestyle & Stars | Ad Specials
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@baueradvance.com

DANIELA HENNING

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
TV Magazines |
Special Brands
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@baueradvance.com

INES WETZEL

TEAM LEAD
AD SPECIALS
T +49 40 30 19 31 75
ines.wetzel@baueradvance.com

OPERATIONS

TIM LAMMEK

DIRECTOR OPERATIONS
T +49 40 30 19 30 03
tim.lammek@baueradvance.com

VIOLA SCHWARZ

HEAD OF OPERATIONS
Ad Management
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@baueradvance.com

JOHANNA BLOHM

HEAD OF INTELLIGENCE & COMMUNICATIONS
T +49 40 30 19 30 46
johanna.blohm@baueradvance.com

BRITTA RABE

HEAD OF OPERATIONS
PROJEKTMANAGEMENT
Project Management
T +49 40 30 19 31 87
britta.rabe@baueradvance.com

BAUER ADVANCE KG | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg