

tina plus

PREISLISTE 2024

ACHTUNG:
ÄNDERUNG DER
HEFTNUMMERIERUNG
AB AUSGABE
NR. 01/2025

BAUER ADVANCE

NR 16 | GÜLTIG AB 01.01.2024



INHALT

- 01** REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02** KOMBINATIONEN
- 03** VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 04** RABATTKOMBINATIONEN
- 05** TECHNISCHE ANGABEN
- 06** FORMATE UND PREISE
- 07** ANZEIGENTERMINE
- 08** SONDERHEFTE
- 09** CONTENT COMPASS
- 10** JUST-IN-TIME-ADS
- 11** AD SPECIALS
- 12** AD SPECIALS TERMINE
- 13** ADVERTORIALS
- 14** CROSSMEDIA
- 15** KONTAKTE



REDAKTIONELLES KONZEPT

TINA PLUS: AUTHENTISCH, EMOTIONAL, QUALITATIV

tina plus verbindet die zwei Marken tina und bella zu einem attraktiven Zielgruppenpaket mit hoher Reichweite zu einem wirtschaftlichen Preis. Beide Titel ergänzen sich durch klar differenzierte redaktionelle Konzepte für die jeweilige Zielgruppe. Mit einer Reichweite von 1,92 Mio. Frauen (MA 2023 II) gehört tina plus zu den größten Werbeträgern für Frauenzielgruppen.

POSITIONIERUNG TINA

Die besten Seiten des Lebens

tina ist das Original im Segment der wöchentlichen Frauenzeitschriften und zeichnet sich als Qualitätsmarktführer durch ihre journalistische Exzellenz und ihr einzigartiges Zielgruppen Know-how aus. tina richtet den Scheinwerfer auf die Fragen und Themen, die für die neue Generation 40+ bedeutsam sind. tina lichtet den Dschungel aus Informations-Überangebot, zeigt Haltung bei aktuellen Themen und gibt der starken weiblichen Mitte der Gesellschaft ein Forum.

„In Zeiten, wo jeder seinen Senf dazu gibt, sagt tina zu den wichtigen Themen das Richtige“ (Sabine Ingwersen, Chefredakteurin tina)

Exklusive Eigenproduktionen, authentische Reportagen, zukunftsweisende Initiativen und ein hochwertiges modernes Layout bilden die Basis des hohen Qualitätsanspruchs. Neben den klassischen Themenbereichen Mode & Beauty, Gesundheit und Ernährung sowie Ratgeber und Reise ist tina die Real-Life-Expertin für Frauen 40+.

POSITIONIERUNG BELLA

Das tut mir gut

bella, das wöchentliche Wohlfühl-Magazin Nummer eins für Körper&Seele, ist mit seiner einzigartigen Positionierung im Segment der wöchentlichen Frauenmagazine für die bewusstlebende Frau 40+ konzipiert. bella setzt sich mit regelmäßigen Themen für Nachhaltigkeit ein, heißt die Leserinnen willkommen in der Welt des Wohlfühlens und schenkt ihr Zeit für sich.

Die redaktionellen Schwerpunkte stellen den Wohlfühl- und Genusscharakter in den Mittelpunkt und liegen in den Bereichen Fit & Gesund, Mode & Beauty, Genießen & Wohlfühlen, Leben & Reportagen, Reisen & Träumen.

tinaplus



KOMBINATIONEN

tina plus bildet das Herzstück unserer Frauen-Kombinationen, welches sich aus tina und bella zusammensetzt. Neben tina plus können ebenfalls die Kombis tina/bella/Laura sowie tina/bella/Laura/Alles für die Frau gebucht werden. Die Titel sind mit klar differenzierten redaktionellen Konzepten komplementär zueinander konzipiert. Insgesamt erreichen alle vier Titel eine Zielgruppe zwischen 30 und 59 Jahren, die entsprechend ihrer individuellen Bedürfnisse und Interessen unterschiedlich angesprochen wird.

Unser Titelportfolio gibt Werbungtreibenden die Möglichkeit, mit einer passgenauen Zielgruppenansprache eine hohe Reichweite von 2,63 Mio. mit einer Belegung zu erzielen (MA 2023 II).

Mit den attraktiven Tarif-Kombinationen unserer vier wöchentlichen Frauenmagazine buchen Sie eine der größten Belegungseinheiten für die Zielgruppe Frauen!

Mehr Informationen finden Sie in den Kombinationstarifen.



VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Heinrich Bauer Verlag KG

VERMARKTER

Bauer Advance KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

tina plus | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 48 Head of Magazines/Crossmedia
+49 40 30 19 31 02 Ad Management

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management

E-Mail: Head of Magazines/Crossmedia
michael.linke@baueradvance.com
Ad Management
anzeigen@baueradvance.com

PZN 533361

ERSCHEINUNGSWEISE wöchentlich

ERSTVERKAUFSTAG Mittwoch

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag des Leadertitels tina. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/agb/>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b+p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

RABATTKOMBINATIONEN

TINA BELLA LAURA KOMBINATION



TIPP!

Kombinations-
ersparnis*

3,27%

* Einzelheiten
siehe Kombinationstarif

TINA BELLA LAURA ALLES FÜR DIE FRAU KOMBINATION



TIPP!

Kombinations-
ersparnis*

4,49%

* Einzelheiten
siehe Kombinationstarif

FOLGERABATT:

Bei zusätzlichen Buchungen in mein tv & ich erhalten Sie dort einen Folgerabatt von 20 %.



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:
www.duon-portal.de

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.



SUPPORT

Support erhalten Sie unter:
support@duonportal.de

oder direkt unter:
Tel. +49 40 37 41 17 50

ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de



FORMATE UND PREISE

TINA

BELLA

| FORMATE AUF EINZELSEITEN | | | | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|--|-----------------------------------|--|---------------------------|
| Größe in Seiten- teilen | Satzspiegel (mm) Breite x Höhe | mit Anschnitt ¹ (mm) Breite x Höhe | Satzspiegel (mm) Breite x Höhe | mit Anschnitt ¹ (mm) Breite x Höhe | Preise für alle Farben |
| 1/1 | 206 x 258 | 225 x 285 | 196 x 261 | 210 x 280 | 47.090,- |
| 3/4 hoch | 153 x 258 | 163 x 285 | 146 x 261 | 153 x 280 | 40.350,- |
| 3/4 quer | 206 x 192 | 225 x 205 | 196 x 195 | 210 x 205 | |
| 1/2 hoch | 101 x 258 | 111 x 285 | 96 x 261 | 103 x 280 | 33.860,- |
| 1/2 quer | 206 x 128 | 225 x 141 | 196 x 129 | 210 x 139 | |
| 1/3 hoch | 66 x 258 | 76 x 285 | 63 x 261 | 70 x 280 | 25.510,- |
| 1/3 quer | 206 x 83 | 225 x 96 | 196 x 84 | 210 x 94 | |
| 1/4 hoch | 48 x 258 | 58 x 285 | 46 x 261 | 53 x 280 | 19.940,- |
| 1/4 quer | 206 x 62 | 225 x 75 | 196 x 63 | 210 x 73 | |
| Vorzugsplatzierungen ² | | | | | |
| 4. Umschlagseite | | | | | 51.800,- |
| 2. Umschlagseite | | | | | 51.800,- |
| FORMATE AUF DOPPELSEITEN | | | | | |
| 2/1 | 432 x 258 | 450 x 285 | 406 x 261 | 420 x 280 | 94.180,- |
| 1/1 (2 x 1/2 Seite quer) | 432 x 128 | 450 x 141 | 406 x 129 | 420 x 139 | 47.090,- |

¹ Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

² Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: tina: 225 x 285 mm | bella: 210 x 280 mm
- » Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

ANZEIGENTERMINE 1. HJ 2024

TINA PLUS

| Heft | Erstverkaufstag* Mittwoch | KW | Anzeigenschluss | Druckunterlagenchluss |
|------|------------------------------|----|-----------------|-----------------------|
| 02 | 03.01.2024 | 01 | 30.11.2023 | 05.12.2023 |
| 03 | 10.01.2024 | 02 | 07.12.2023 | 12.12.2023 |
| 04 | 17.01.2024 | 03 | 14.12.2023 | 19.12.2023 |
| 05 | 24.01.2024 | 04 | 21.12.2023 | 28.12.2023 |
| 06 | 31.01.2024 | 05 | 02.01.2024 | 05.01.2024 |
| 07 | 07.02.2024 | 06 | 09.01.2024 | 12.01.2024 |
| 08 | 14.02.2024 | 07 | 16.01.2024 | 19.01.2024 |
| 09 | 21.02.2024 | 08 | 23.01.2024 | 26.01.2024 |
| 10 | 28.02.2024 | 09 | 30.01.2024 | 02.02.2024 |
| 11 | 06.03.2024 | 10 | 06.02.2024 | 09.02.2024 |
| 12 | 13.03.2024 | 11 | 13.02.2024 | 16.02.2024 |
| 13 | 20.03.2024 | 12 | 20.02.2024 | 23.02.2024 |
| 14 | 26.03.2024 | 13 | 26.02.2024 | 29.02.2024 |
| 15 | 03.04.2024 | 14 | 01.03.2024 | 06.03.2024 |
| 16 | 10.04.2024 | 15 | 08.03.2024 | 13.03.2024 |
| 17 | 17.04.2024 | 16 | 15.03.2024 | 20.03.2024 |
| 18 | 24.04.2024 | 17 | 22.03.2024 | 27.03.2024 |
| 19 | 30.04.2024 | 18 | 28.03.2024 | 04.04.2024 |
| 20 | 07.05.2024 | 19 | 05.04.2024 | 10.04.2024 |
| 21 | 15.05.2024 | 20 | 12.04.2024 | 17.04.2024 |
| 22 | 22.05.2024 | 21 | 18.04.2024 | 23.04.2024 |
| 23 | 29.05.2024 | 22 | 25.04.2024 | 30.04.2024 |
| 24 | 05.06.2024 | 23 | 02.05.2024 | 07.05.2024 |
| 25 | 12.06.2024 | 24 | 10.05.2024 | 15.05.2024 |
| 26 | 19.06.2024 | 25 | 17.05.2024 | 23.05.2024 |
| 27 | 26.06.2024 | 26 | 27.05.2024 | 31.05.2024 |

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Just-in-time-Ads: siehe unter **10**
- » Ad Specials Termine: siehe unter **12**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

ANZEIGENTERMINE 2. HJ 2024

TINA PLUS

| Heft | Erstverkaufstag* Mittwoch | KW | Anzeigenschluss | Druckunterlagenchluss |
|------|------------------------------|----|-----------------|-----------------------|
| 28 | 03.07.2024 | 27 | 04.06.2024 | 07.06.2024 |
| 29 | 10.07.2024 | 28 | 11.06.2024 | 14.06.2024 |
| 30 | 17.07.2024 | 29 | 18.06.2024 | 21.06.2024 |
| 31 | 24.07.2024 | 30 | 25.06.2024 | 28.06.2024 |
| 32 | 31.07.2024 | 31 | 02.07.2024 | 05.07.2024 |
| 33 | 07.08.2024 | 32 | 09.07.2024 | 12.07.2024 |
| 34 | 14.08.2024 | 33 | 16.07.2024 | 19.07.2024 |
| 35 | 21.08.2024 | 34 | 23.07.2024 | 26.07.2024 |
| 36 | 28.08.2024 | 35 | 30.07.2024 | 02.08.2024 |
| 37 | 04.09.2024 | 36 | 06.08.2024 | 09.08.2024 |
| 38 | 11.09.2024 | 37 | 13.08.2024 | 16.08.2024 |
| 39 | 18.09.2024 | 38 | 20.08.2024 | 23.08.2024 |
| 40 | 25.09.2024 | 39 | 27.08.2024 | 30.08.2024 |
| 41 | 01.10.2024 | 40 | 02.09.2024 | 05.09.2024 |
| 42 | 09.10.2024 | 41 | 09.09.2024 | 12.09.2024 |
| 43 | 16.10.2024 | 42 | 16.09.2024 | 19.09.2024 |
| 44 | 23.10.2024 | 43 | 23.09.2024 | 26.09.2024 |
| 45 | 30.10.2024 | 44 | 30.09.2024 | 04.10.2024 |
| 46 | 06.11.2024 | 45 | 04.10.2024 | 09.10.2024 |
| 47 | 13.11.2024 | 46 | 11.10.2024 | 16.10.2024 |
| 48 | 20.11.2024 | 47 | 18.10.2024 | 23.10.2024 |
| 49 | 27.11.2024 | 48 | 25.10.2024 | 30.10.2024 |
| 50 | 04.12.2024 | 49 | 05.11.2024 | 08.11.2024 |
| 51 | 11.12.2024 | 50 | 12.11.2024 | 15.11.2024 |
| 52 | 17.12.2024 | 51 | 18.11.2024 | 21.11.2024 |
| 01 | 23.12.2024 | 52 | 22.11.2024 | 27.11.2024 |
| 02 | 31.12.2024 | 01 | 27.11.2024 | 02.12.2024 |

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Just-in-time-Ads: siehe unter **10**
- » Ad Specials Termine: siehe unter **12**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

SONDERHEFTE

Die beliebten und erfolgreichen tina Sonderhefte erscheinen achtmal im Jahr. Die Präsenz am Kiosk beträgt mehrere Wochen. In den Sonderheften spürt die Redaktion die neuesten Trends auf und setzt sie gewohnt liebevoll mit der für tina eigenen, opulenten Bildsprache in Szene. Kreative Wohnideen, die neusten Gartentrends, Gesundheitstipps und die leckersten Schlangkrepte werden von der Redaktion in höchster Qualität aufbereitet. Ab 2024 neu mit dabei das Sonderheft „Heimat“.



FORMATE AUF EINZELSEITEN

| Größe in Seitenteilen | Satzspiegel (mm) Breite x Höhe | mit Anschnitt ¹ (mm) Breite x Höhe | Preise für alle Farben |
|-----------------------|-----------------------------------|--|---------------------------|
| 1/1 | 196 x 261 | 210 x 280 | 10.850,- |

¹ Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

» Heffformat: 210 x 280 mm

TERMINE TINA SONDERHEFTE

| Heft | Erstverkaufstag* | Thema | KW | Anzeigenschluss | Druckunterlagenschluss |
|------|------------------|-------------------|----|-----------------|------------------------|
| 01 | 09.01.2024 | Schlank 2024 | 02 | 27.11.2023 | 06.12.2023 |
| 02 | 20.02.2024 | Kreatives Zuhause | 08 | 11.01.2024 | 22.01.2024 |
| 03 | 19.03.2024 | Garten | 12 | 08.02.2024 | 19.02.2024 |
| 04 | 14.05.2024 | Heimat | 20 | 02.04.2024 | 11.04.2024 |
| 05 | 11.06.2024 | Schlank Sommer | 24 | 26.04.2024 | 08.05.2024 |
| 06 | 27.08.2024 | Kreatives Zuhause | 35 | 18.07.2024 | 29.07.2024 |
| 07 | 30.09.2024 | Advent | 40 | 21.08.2024 | 30.08.2024 |
| 08 | 19.11.2024 | Astro | 47 | 08.10.2024 | 17.10.2024 |

CONTENT COMPASS

**CONTENT
COMPASS**

BAUER ADVANCE



[baueradvance.com/
content-compass](https://baueradvance.com/content-compass)

SIE SUCHEN PASSENDE UMFELDER UND RUBRIKEN FÜR IHRE KAMPAGNE?

In unserem neuen Tool CONTENT COMPASS erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die geplanten, redaktionellen Themenumfelder unserer Print- und Digitalmarken.

SIE HABEN DAS FÜR IHRE KOMMUNIKATION PERFEKTE THEMENUMFELD GEFUNDEN? - BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDES:

- » Finale Umfeldzusage erfolgt erst zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe
- » Die Themen sind vorbehaltlich redaktioneller Änderungen
- » Innerhalb der Themenstrecke findet kein Konkurrenzausschluss statt
- » Bitte geben Sie Ihren Platzierungswunsch bei Buchung mit an

JUST-IN-TIME-ADS

KURZ VOR DRUCKBEGINN BUCHEN UND SCHALTEN!

| | |
|------------------------|--|
| ANZEIGENFORMAT | 1/1 Seite sw oder farbig |
| BELEGUNG | Gesamtauflage |
| BUCHUNGSSCHLUSS | 8 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht |
| VORLAGENDATEN | 7 Arbeitstage bis 10 Uhr vor dem Erstverkaufstag Technische Angaben siehe unter 05 |
| ANZAHL | pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich |
| PLATZIERUNG | im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache |
| BESONDERHEITEN | Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwertschwankungen ausgeschlossen. |

AD SPECIALS

BEILAGEN

| | Speditionsauflage | Aboauflage |
|----------|-------------------|------------|
| bis 20 g | 76,- | 91,- |
| bis 30 g | 81,- | 101,- |
| bis 40 g | 86,- | 112,- |
| bis 50 g | 91,- | 123,- |

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 50.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

ZUSCHLÄGE

Aboauflage gesamt

15,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Der Abozuschlag entfällt, wenn die Mindestauflage in der Speditionsauflage hinzugebucht wird.

OVERSIZE BEILAGEN

| | Speditionsauflage |
|----------|-------------------|
| bis 30 g | 95,- |

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 50.000 Exemplare
- » Aboauflage auf Anfrage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

AD SPECIALS

BEIKLEBER

| | Speditionsauflage | Aboauflage |
|----------------------|-------------------|------------|
| Postkarten/Coupons* | 46,- | 53,- |
| Booklet bis 20 g | 52,- | 62,- |
| Warenproben bis 20 g | 56,- | 70,- |

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 100.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

BEIHEFTER

| | Speditionsauflage | Aboauflage |
|--------------|-------------------|------------|
| bis 8 Seiten | 74,- | 93,- |
| ab 12 Seiten | 84,- | 113,- |

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 100.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

AD SPECIALS

PREISANGABEN

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

AUFLAGEN

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

SPEDITIONS AUFLAGE

Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

ABOAUFLAGE

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

TEILAUFLAGE

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

AUFLAGENABSTIMMUNG

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

SPLIT

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:

www.baueradvance.com • www.bauer-extras.de

Oder auf Anfrage:

adspecials@baueradvance.com

TECHNIK UND ANLIEFERUNG

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren.

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:

www.adspecial-portal.de



DRUCKSERVICE

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:

<https://baueradvance.com/solutions-cases/>

AD SPECIALS TERMINE

1. HJ 2024

TINA PLUS

| Heft | Erstverkaufstag* Mittwoch | KW | Schlussstermin Ad Specials | Anlieferung Ad Specials |
|------|------------------------------|----|----------------------------|-------------------------|
| 02 | 03.01.2024 | 01 | 16.11.2023 | 14.12.2023 |
| 03 | 10.01.2024 | 02 | 23.11.2023 | 21.12.2023 |
| 04 | 17.01.2024 | 03 | 30.11.2023 | 02.01.2024 |
| 05 | 24.01.2024 | 04 | 07.12.2023 | 09.01.2024 |
| 06 | 31.01.2024 | 05 | 19.12.2023 | 16.01.2024 |
| 07 | 07.02.2024 | 06 | 26.12.2023 | 23.01.2024 |
| 08 | 14.02.2024 | 07 | 02.01.2024 | 30.01.2024 |
| 09 | 21.02.2024 | 08 | 09.01.2024 | 06.02.2024 |
| 10 | 28.02.2024 | 09 | 16.01.2024 | 13.02.2024 |
| 11 | 06.03.2024 | 10 | 23.01.2024 | 20.02.2024 |
| 12 | 13.03.2024 | 11 | 30.01.2024 | 27.02.2024 |
| 13 | 20.03.2024 | 12 | 06.02.2024 | 05.03.2024 |
| 14 | 26.03.2024 | 13 | 12.02.2024 | 11.03.2024 |
| 15 | 03.04.2024 | 14 | 16.02.2024 | 15.03.2024 |
| 16 | 10.04.2024 | 15 | 23.02.2024 | 22.03.2024 |
| 17 | 17.04.2024 | 16 | 01.03.2024 | 02.04.2024 |
| 18 | 24.04.2024 | 17 | 08.03.2024 | 09.04.2024 |
| 19 | 30.04.2024 | 18 | 14.03.2024 | 15.04.2024 |
| 20 | 07.05.2024 | 19 | 22.03.2024 | 19.04.2024 |
| 21 | 15.05.2024 | 20 | 29.03.2024 | 26.04.2024 |
| 22 | 22.05.2024 | 21 | 04.04.2024 | 03.05.2024 |
| 23 | 29.05.2024 | 22 | 11.04.2024 | 13.05.2024 |
| 24 | 05.06.2024 | 23 | 18.04.2024 | 21.05.2024 |
| 25 | 12.06.2024 | 24 | 26.04.2024 | 28.05.2024 |
| 26 | 19.06.2024 | 25 | 03.05.2024 | 04.06.2024 |
| 27 | 26.06.2024 | 26 | 13.05.2024 | 11.06.2024 |

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

AD SPECIALS TERMINE

2. HJ 2024

TINA PLUS

| Heft | Erstverkaufstag* Mittwoch | KW | Schlussstermin Ad Specials | Anlieferung Ad Specials |
|------|------------------------------|----|----------------------------|-------------------------|
| 28 | 03.07.2024 | 27 | 21.05.2024 | 18.06.2024 |
| 29 | 10.07.2024 | 28 | 28.05.2024 | 25.06.2024 |
| 30 | 17.07.2024 | 29 | 04.06.2024 | 02.07.2024 |
| 31 | 24.07.2024 | 30 | 11.06.2024 | 09.07.2024 |
| 32 | 31.07.2024 | 31 | 18.06.2024 | 16.07.2024 |
| 33 | 07.08.2024 | 32 | 25.06.2024 | 23.07.2024 |
| 34 | 14.08.2024 | 33 | 02.07.2024 | 30.07.2024 |
| 35 | 21.08.2024 | 34 | 09.07.2024 | 06.08.2024 |
| 36 | 28.08.2024 | 35 | 16.07.2024 | 13.08.2024 |
| 37 | 04.09.2024 | 36 | 23.07.2024 | 20.08.2024 |
| 38 | 11.09.2024 | 37 | 30.07.2024 | 27.08.2024 |
| 39 | 18.09.2024 | 38 | 06.08.2024 | 03.09.2024 |
| 40 | 25.09.2024 | 39 | 13.08.2024 | 10.09.2024 |
| 41 | 01.10.2024 | 40 | 19.08.2024 | 16.09.2024 |
| 42 | 09.10.2024 | 41 | 26.08.2024 | 23.09.2024 |
| 43 | 16.10.2024 | 42 | 02.09.2024 | 30.09.2024 |
| 44 | 23.10.2024 | 43 | 09.09.2024 | 08.10.2024 |
| 45 | 30.10.2024 | 44 | 16.09.2024 | 15.10.2024 |
| 46 | 06.11.2024 | 45 | 20.09.2024 | 18.10.2024 |
| 47 | 13.11.2024 | 46 | 27.09.2024 | 25.10.2024 |
| 48 | 20.11.2024 | 47 | 04.10.2024 | 05.11.2024 |
| 49 | 27.11.2024 | 48 | 11.10.2024 | 12.11.2024 |
| 50 | 04.12.2024 | 49 | 22.10.2024 | 19.11.2024 |
| 51 | 11.12.2024 | 50 | 29.10.2024 | 26.11.2024 |
| 52 | 17.12.2024 | 51 | 04.11.2024 | 02.12.2024 |
| 01 | 23.12.2024 | 52 | 08.11.2024 | 06.12.2024 |
| 02 | 31.12.2024 | 01 | 13.11.2024 | 11.12.2024 |

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

ADVERTORIALS

Advertorials sind kundenindividuell gestaltete Anzeigen. Der Kunde erhält eine eigene Plattform, die in Tonalität und Optik perfekt auf das Titelumfeld abgestimmt ist. Konzeption und Realisierung erfolgen in enger Abstimmung zwischen Verlag und Kunde bzw. Agentur. Die Advertorial-Anzeige wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

Die Kosten für Advertorial-Anzeigen setzen sich aus dem Anzeigenpreis und den Produktionskosten zusammen. Produktionskosten sind technische Kosten, diese sind nicht rabatt- und provisionsfähig, es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer. In den Produktionskosten enthalten sind: Konzept, Layout, Abstimmung und Repro. Eventuell anfallende Bildhonorare werden zusätzlich in Rechnung gestellt. Der Anzeigenpreis wird gemäß gültiger Preisliste und im Rahmen bestehender Abschlüsse rabattiert.

| Format | Produktionskosten | Anzeigenpreise |
|--------------|-------------------|---|
| 2/1 Seite 4c | 3.500,- | siehe unter Punkte 06 Formate/Preise |
| 1/1 Seite 4c | 2.000,- | |
| 1/2 Seite 4c | 1.600,- | |
| 1/3 Seite 4c | 1.200,- | |
| 1/4 Seite 4c | 1.000,- | |

Produktionskosten für kleinere Formate auf Anfrage

Wir lieben's lässig

Mit sanften Farben und lockeren Schnitten starten wir jetzt in den Frühling

Entdecken Sie die neue Kollektion für den Frühling. Von elegant bis lässig, alles da. Die Farben sind sanft und die Schnitte sind locker. Perfekt für den Frühling.

Erstklassige Qualität
Lieferant und Co. AG
Hugo-Strating-Platz 1
48153 Dornberg/Lippe
www.erstklassige-family.com

Hallo, Sommer

Entdecken Sie die neuen Sonnenbrillen in erdigen Nuancen. Mit den dunklen Gläsern eignen sie sich perfekt für den modernen Safari-Look

GRÜNFARBEN
Die XL-Brille mit Vertikale-Gläsern garantiert einen optimalen Durchblick. Preis ab ca. 49,- €

AUSWENIGER
Sie sind es, wer Sie sind. Mit der hochwertigen Polycarbonat-Brille sind Sie bereit für alles. Preis ab ca. 49,- €

HELIX / FACHING
Für den modernen Safari-Look. Preis ab ca. 49,- €

KLASSIKER
Der edle Klassiker. Preis ab ca. 49,- €

VERBODENES
Mit diesem dunklen Rahmen betonen die Rahmenstreifen Ihre Persönlichkeit. Preis ab ca. 49,- €

fielmann

Du siehst aber jung aus!

Ris ulis ditis et andelen dele a anim archli trossundis sap icae odiciuntis ut facepud

SUPERFOOD
Aufbau von Kollagen für ein junges Aussehen. Es ist ein natürliches Produkt, das die Produktion von Kollagen im Körper unterstützt. Preis ab ca. 49,- €

tina plus liebt

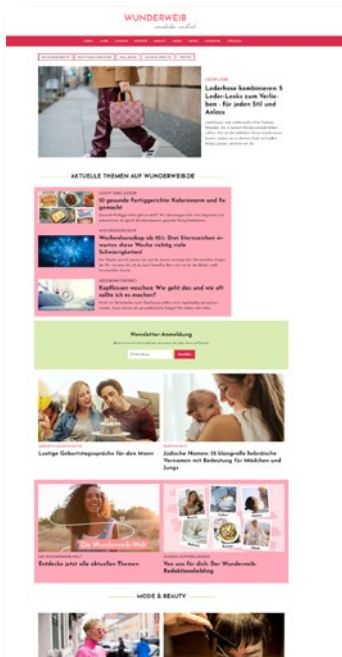
"Torsincant adigash itru videlle itroz hua id que Fet tung in bold etaz, cor"

GESICHTSMASSAGE
Aufbau von Kollagen für ein junges Aussehen. Es ist ein natürliches Produkt, das die Produktion von Kollagen im Körper unterstützt. Preis ab ca. 49,- €

CROSSMEDIA

WUNDERWEIB.DE ONLINE

Seit 2009 vereint WUNDERWEIB.de als digitale Dachmarke die Print-Power der Bauer Woman-Titel und übersetzt diese mit starker eigener Stimme ins digitale Publishing. Dabei passt WUNDERWEIB.de sich täglich neu an die Bedürfnisse der Frauen an und ist dank dieser Flexibilität thematisch immer am Puls der Zeit. Und das mit Erfolg:



WUNDERWEIB.DE IST DIE REICHWEITENSTÄRKSTE COMMUNITY FÜR FRAUEN IM DEUTSCHSPRACHIGEN RAUM

WUNDERWEIB.de ist überall zu finden, wo Frauen digital unterwegs sind und trifft auch in den sozialen Netzwerken auf ein starkes Engagement der treuen und ständig wachsenden Community.

Die WUNDERWEIB.de Redaktion kennt die Fragen und Wünsche der Community und bietet Frauen eine verlässliche Expertise in allen Lebensbereichen – sie unterstützt, überrascht und begeistert mit sorgfältig recherchierten und professionell umgesetzten Service-, Lebens- und Tagesthemen: Von Mode und Beauty über Gesundheit und Familie bis hin zu Kochrezepten, Deko-Tipps, Promis und Horoskop. WUNDERWEIB.de versteht, was Frauen interessiert und hilft ihnen dabei, immer wieder neu zu erleben, wie wunderbar ihre eigene Welt ist.

Mit Haltungskampagnen wie #wunderbarECHT ermutigt WUNDERWEIB.de die User*innen dazu, an sich selbst zu glauben, mutig zu sein und jede Facette Ihrer Persönlichkeit auszuleben – also authentisch und ECHT zu sein. Die WUNDERWEIB.de Redaktion möchte dadurch ein positives Miteinander schaffen, denn bei #wunderbarECHT geht es um Wahrhaftigkeit: Es geht um Geschichten, die berühren und bewegen sowie Geständnisse, in denen sich etliche User*innen wiederfinden. Es geht um echte Geschichten von echten Frauen.

WUNDERWEIB.DE VERMARKTUNG

Als digitale Dachmarke von über 20 Frauenzeitschriften spricht WUNDERWEIB.de eine breite Frauenzielgruppe an und produziert Content für ein vielfältiges Branchenspektrum. Inhaltlich breit aufgestellt werden alle Themenbereiche abgedeckt, die die Frau interessieren: Mode, Beauty, Gesundheit, Food, Liebe, Lifestyle, Living, u.v.m.

Damit bietet WUNDERWEIB.de zahlreiche Vermarktungsmöglichkeiten, um Ihre individuelle Markenbotschaft im passenden Umfeld authentisch zu platzieren. Unser Angebotsspektrum reicht vom klassischen Thementargeting oder Rubrikensponsoring über Gewinnspielartikel, Brand-Channel bis hin zu nativen Premium-Produkten mit View-Garantie oder auch Social-Media-Integrationen im Look & Feel der Brand für ein direktes User-Engagement.

Unser Native-Editor-Team erarbeitet dabei stets mit viel Liebe zum Detail und dem richtigen Zielgruppen Know-How die passende Umsetzung für Ihre Kampagneninhalte. Gemeinsam mit Ihnen erreichen und begeistern wir die WUNDERWEIB.de User*innen!

Weitere Informationen zu WUNDERWEIB.de finden Sie unter:
<https://baueradvance.com/our-brands-partners/>

Hier finden Sie unsere Display-Preisliste:
Preise - Ad Alliance (ad-alliance.de) *

* Gültig für alle Kampagnen ab 01.01.2024

KONTAKTE

SALES

BENJAMIN SCHULZE

DIRECTOR SALES
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 13
benjamin.schulze@baueradvance.com

KATI BIESING

HEAD OF SALES
Key Account
T +49 40 30 19 34 00
kati.biesing@baueradvance.com

SEBASTIAN HIMMER

HEAD OF SALES
Beauty & Fashion
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
sebastian.himmer@baueradvance.com

SEBASTIAN DANKWART

HEAD OF SALES
Healthcare
T +49 40 30 19 30 94
sebastian.dankwart@baueradvance.com

REINHARD BAUM

HEAD OF SALES
Healthcare
Osterwaldstraße 10 - Haus H
80805 München
T +49 89 67 86 72 82
reinhard.baum@baueradvance.com

DANIEL WITZA

HEAD OF SALES
Food
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 14
daniel.witza@baueradvance.com

PEDRAM DANESHGAR

HEAD OF SALES
Automotive & Mobility
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 513
pedram.daneshgar@baueradvance.com

VANESSA PALTEN-ROSSI

HEAD OF SALES
Digital
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@baueradvance.com

KAROLIN WÜSTNEY

SPECIAL SALES
c/o OCEAN.GLOBAL
GmbH & Co. KG
Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
kw@ocean.global

CONCEPT & EXPERIENCE

CHRISTIANE LINKER

DIRECTOR CONCEPT & YIELD
T +49 69 66 42 63 517
christiane.linker@baueradvance.com

MARTIN RABE

HEAD OF CONCEPT & EXPERIENCE
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@baueradvance.com

HEIKE GORSKI

DIRECTOR DIGITAL & INNOVATION
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@baueradvance.com

ANNA-LENA MIKOTEIT-ZERB

HEAD OF DIGITAL & SOCIAL
T +49 40 30 19 30 33
anna-lena.mikoteit-zerb@baueradvance.com

DIGITAL & INNOVATION

MARKETING & BRAND

NATALIE SCHWARZ

DIRECTOR MARKETING & BRAND
T +49 40 30 19 30 86
natalie.schwarz@baueradvance.com

MICHAEL LINKE

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
Women & Premium |
Automotive & Food |
Lifestyle & Stars | Ad Specials
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@baueradvance.com

DANIELA HENNING

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
TV Magazines |
Special Brands
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@baueradvance.com

INES WETZEL

TEAM LEAD
AD SPECIALS
T +49 40 30 19 31 75
ines.wetzel@baueradvance.com

OPERATIONS

TIM LAMMEK

DIRECTOR OPERATIONS
T +49 40 30 19 30 03
tim.lammek@baueradvance.com

VIOLA SCHWARZ

HEAD OF OPERATIONS
Ad Management
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@baueradvance.com

JOHANNA BLOHM

HEAD OF INTELLIGENCE & COMMUNICATIONS
T +49 40 30 19 30 46
johanna.blohm@baueradvance.com

BRITTA RABE

HEAD OF OPERATIONS
PROJEKTMANAGEMENT
Project Management
T +49 40 30 19 31 87
britta.rabe@baueradvance.com

BAUER ADVANCE KG | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg