

Auto
ZEITUNG

ELEKTRISCH IN DIE ZUKUNFT

E-MOBILITY SPECIAL 2024



NACHHALTIG UNTERWEGS: E-MOBILITY CONTENT AUS EXPERTENHAND

IDEE

Elektromobilität gehört längst zum Alltag in der Automobilbranche. AUTO ZEITUNG klärt potentielle Autokäufer über die wichtigsten Fragen zu neuen Herstellern und Antriebstechnologien auf.

THEMEN

E-Mobility in allen Facetten: die Themen des Print-Specials sind vielfältig und reichen von Fragen rund um Elektro-Autos, über neue Energie hin bis zu Service-Ratgebern:

- Vom Kleinwagen zum Power-SUV: Alle E-Autos auf dem Markt
- Woher stammt der Strom für unsere Elektroautos?
- Was leisten spezielle Elektroauto-Versicherungen?

TIMING

AUTO ZEITUNG #1/25

EVT: 18.12. | Vorgezogener AS: 06.11. | DU: 28.11.

**CROSSMEDIALE
BERICHTERSTATTUNG
MIT
TEASER-PAKET
&
SOCIAL POST**

**ON TOP
AD TEASER IM
NEWSLETTER
„ELEKTRO-
MOBILITÄT“**

*Umsetzungsbeispiel 2024 Umsetzungsumfang tbd.

BAUER ADVANCE

a company of **BAUER MEDIA GROUP**

DAS PREMIUM-TESTMAGAZIN FÜR AUTOBEGEISTERTE

KONZEPT

AUTO ZEITUNG gehört zu den meinungsbildenden und marktführenden Automobilzeitschriften in Deutschland. Sie steht für höchste Testkompetenz, starken Nutzwert, professionelle Kaufberatung und breite Marktkenntnis.

FACTS

- Gründungsjahr: 1969
- Copypreis: 3,50€
- Erscheinungsweise: 14-täglich
- Heftformat: 210 x 280 mm
- Anzeigenpreis: 29.990 €
- Verkaufte Auflage: 86.408 Ex.¹
- Reichweite: 0,41 Mio.²

ZIELGRUPPE

AUTO ZEITUNG-Leser sind zielstrebig, neugierig und gelten als Hauptentscheider beim Autokauf.

- Ø 46,7 Jahre²
- Ø HHNE 3.814 €²
- 80% berufstätig²

USPS

- Aktuelle Fahrberichte und harte Einzeltests
- Anspruchsvolle Reportagen
- AUTO ZEITUNG bietet professionelle Kaufberatung und breite Marktkenntnis
- Kompetente Beratung und Aktualität



AUTOZEITUNG.DE – DER PREMIUM INFLUENCER UNTER DEN AUTOMOBILPORTALEN

KONZEPT

AUTOZEITUNG.DE ist das unabhängige und glaubwürdige Testmagazin im deutschen Markt sowie die erste Anlaufstelle für alle Kaufinteressierten.

ZIELGRUPPE

Die AUTOZEITUNG.DE-User sind kaufkräftig, technikaffin und legen Wert auf hohe Qualität.

- 80% männlich
- Ø 45,6 Jahre
- Ø HHNE 3.614 €

FACTS

- 3,60 Mio. Visits
- 13,52 Mio. Page Impressions
- 2,28 Mio. Unique User
- 253.091 Facebook-Fans
- 56.478 Instagram-Follower
- 26.427 Pinterest-Follower
- 14.600 YouTube-Abonnenten
- 1.403 TikTok-Fans

USPS

- Vertrauenswürdiges Testmedium
- Relevante crossmediale Marke
- Storytelling für hochgradig interessierte Zielgruppe

