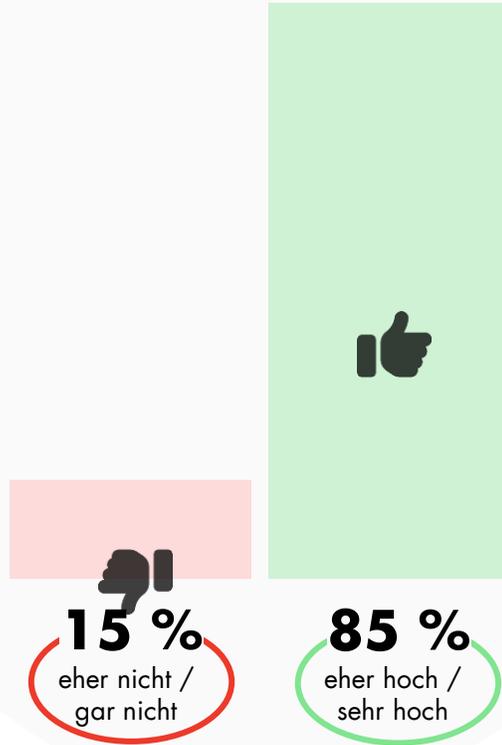


RESEARCH: STEIGERT CO-BRANDING MIT STARKEN VS-MARKEN DAS VERTRAUEN IN WERBEBOTSCHAFTEN?

„ Wie hoch ist Dein Vertrauen in Werbung von VS für eine Marke?



Ziel:

Welche **Effekte** auf das Vertrauen hat das **Co-Branding von VS** Marken?

Vorgehen:

Befragung von **536** Nutzern*, die schon einmal Werbung von VS für eine Marke gesehen haben

Ergebnis:

Co-gebrandete Markeninszenierungen innerhalb des VS Brand Networks steigern das Vertrauen in die Werbung um den **Faktor 1,7x****

Fazit:

Marken **profitieren stark von den Sympathiewerten** der VS-Marken

Nielsen Studie: „Vertrauen in Werbekanäle, Warum Influencer im Vergleich mit Printanzeigen alt aussehen“, N = 1000, Zielgruppe: Deutsche im Alter von 18 bis 69 Jahren, Kernaussage: Vertrauen in Werbeformate: Zeitungswerbung Vertrauen 50 %; VS-Marktstudie: „Wie hoch ist Dein Vertrauen in Werbung von VS für eine Marke?“, N = 536, Zielgruppe: VS User im Alter von 18 bis 69 Jahren, Befragungszeitraum: Juni 2024, Kernaussage: Vertrauen in Werbung von VS innerhalb der VS Community 85 % eher hoch/ sehr hoch